UPBRunners

Club de Running – UPB Santa Cruz

Santa Cruz de la Sierra - Bolivia
2024 - 2025



48%
MIEMBROS ACTIVOS

+2.160 KM
DISTANCIA TOTAL

22
CARRERAS TOTAL

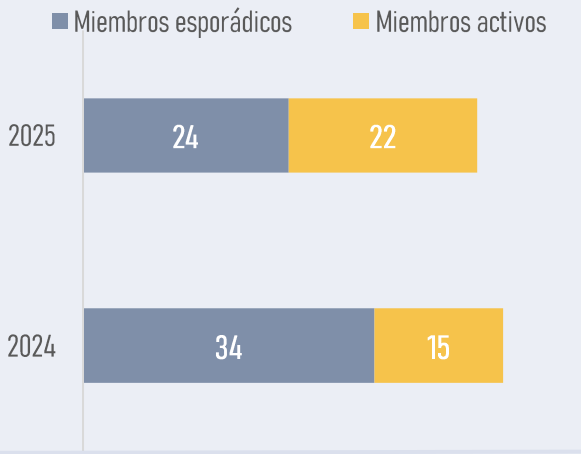
RESUMEN EJECUTIVO

UPBRunners nació en marzo de 2024 y en menos de dos años se consolidó como comunidad deportiva referente en la UPB. Al cierre de 2025, el 48% de los miembros activos mantiene un hábito consistente de entrenamiento, 16 puntos porcentuales por encima del año anterior. El club concentra su mayor base en estudiantes de segundo y tercer año.

Los números respaldan el crecimiento con **2.160+ km recorridos en 22 carreras**, con un incremento del 37% en kilómetros promedio por corredor activo (27,5 km en 2024 ⟶ 37,7 km en 2025). **El número de corredores en media maratón se duplicó**, evidenciando una consolidación del hábito deportivo.

En competencia, el club registró múltiples posiciones en el top 5 de sus categorías. Más allá del rendimiento deportivo, UPBRunners amplió su impacto hacia causas benéficas y los círculos cercanos de sus miembros. **Con bases sólidas, el club proyecta 2026 seguir creciendo y explorar nuevas disciplinas.**

Compromiso de Corredores



+22 carreras

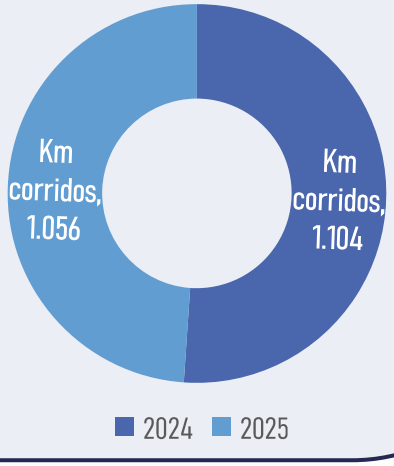
+46% nuevos miembros**

+4 veces en el top 5

Carreras Benéficas*



Kilometraje del Club



La magnitud de las variables está dado por las donaciones netas recaudadas en la carrera, es decir, el monto directamente destinado a las causas financiadas.

**Se llevó a cabo una feria de clubes en la UPB Campus Santa Cruz en febrero 2026, logrando captar ~22 nuevos estudiantes de primer año.*

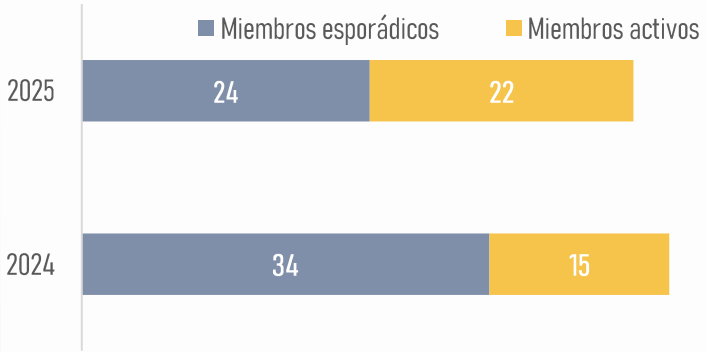
El club consolidó el hábito de correr: 48% de miembros activos, 16 puntos porcentuales por encima de 2024.

UPBRunners creció de 4 miembros en marzo de 2024 a **más de 46 al cierre de 2025**. La curva de crecimiento refleja dos fases distintas: una expansión acelerada en 2024 (+4 miembros por carrera) y una consolidación más selectiva en 2025 (+1 miembro por carrera).

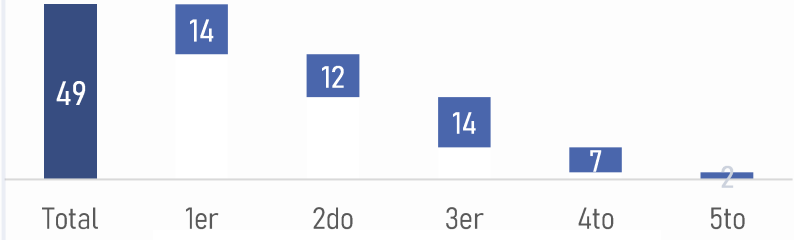
Más allá del volumen, **el club logró lo que se propuso: desarrollar el hábito de correr**. El 48% de los miembros entrena de forma consistente al cierre de 2025*, frente al 32% en 2024.

El club encontró mayor tracción en estudiantes de segundo y tercer año. Lejos de ser un obstáculo, la alta carga académica y pasantías de tercer año convirtió al club en una vía de escape: un espacio para equilibrar responsabilidades y fortalecer vínculos. **Finanzas, Arquitectura y Comercial** concentran la mayor participación, impulsadas por redes de amigos que redujeron la barrera de entrada al club.

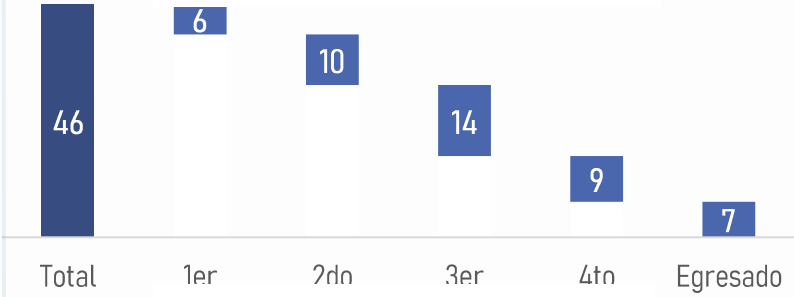
Compromiso de Corredores



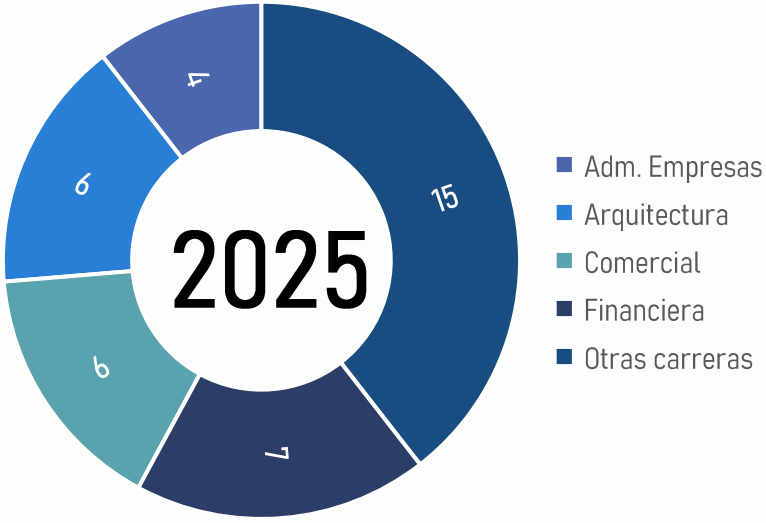
Estudiantes Durante el 2024



Estudiantes Durante el 2025



Estudiantes por Carrera**



** Se considero como miembros activos todos aquellos que hayan corrido al menos 3 carreras. Se definió este umbral en función a los costos implicados de participación que involucran: Inscripción y traslado.*

*** No se considero dentro del conteo a estudiantes ya egresados, como tampoco así a 4 estudiantes de primer año que no se logró identificar a que carrera pertenecen.*

Los miembros activos corrieron 37% más en 2025 (27,5 km → 37,7 km), respaldados por 2.160+ km acumulados como club.

En 2024, el club operó con actividades en dos zonas clave de la ciudad: norte (Remanso) y centro (Parque Urbano), con promedios de 5 y 3 participantes por sesión respectivamente. Ese mismo año se compitió en **11 carreras** con una asistencia promedio de 11 miembros; en 2025 se mantuvo el mismo número de carreras con asistencia promedio de 12. La distancia 5K fue la más popular en ambos años.

Al cierre de 2025, el club acumuló **más de 2.160 km**, concentrados principalmente en carreras oficiales. El promedio general por miembro fue de 22,65 km anuales; sin embargo, la segmentación revela que **los miembros activos pasaron de 27,5 km a 37,7 km (+37%)**, mientras que los esporádicos bajaron de 21,7 km a 9,1 km. Esta divergencia refleja una transición positiva: corredores que antes participaban ocasionalmente consolidaron el hábito, elevando el promedio activo y redefiniendo el perfil esporádico hacia quienes participan en una sola carrera al año.

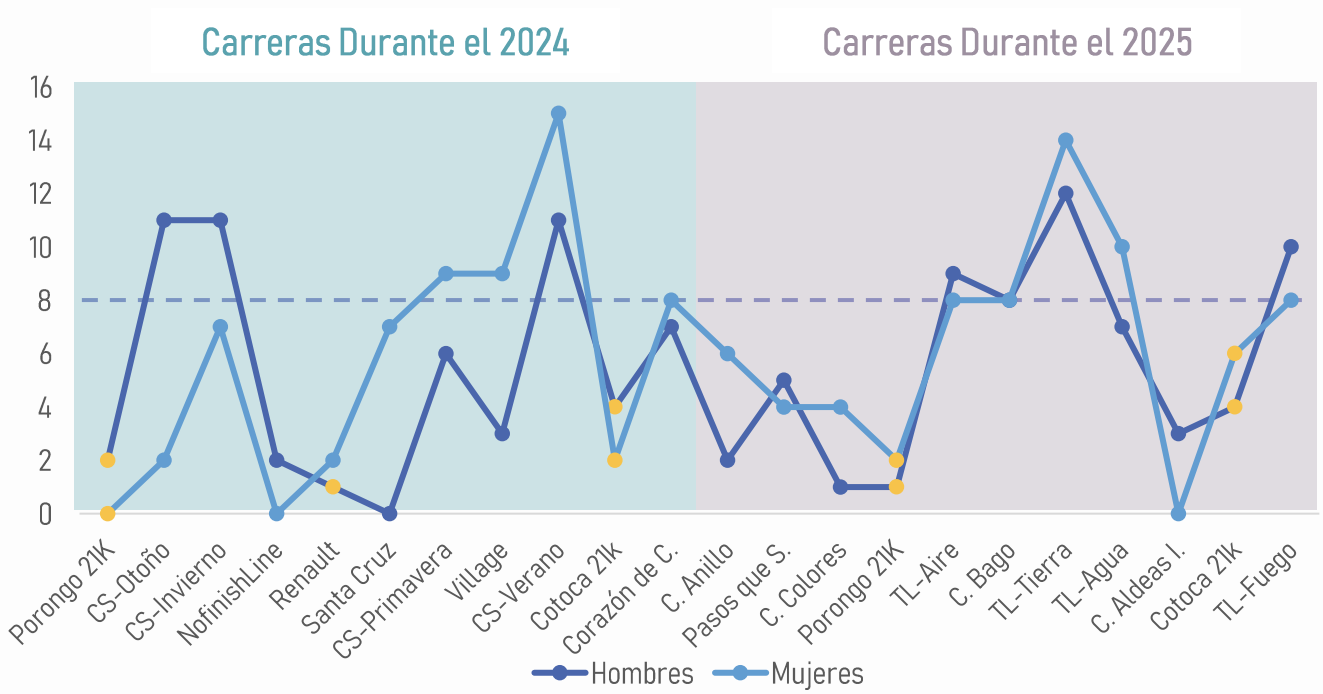
El indicador más contundente de consolidación es la media maratón. **El número de participantes en media maratón se duplicó**: de 5 miembros en 3 carreras (2024) a 10 miembros en 2 carreras (2025)*, con el 50% completándola por primera vez. Completar una media maratón exige historial de entrenamiento sostenido — su crecimiento refleja el compromiso real con el deporte gracias al club.

+2.160Km

22 carreras

Pc** 38Km

21K *+100%*



** Destacados en la gráfica en tonalidades amarillas. Durante la carrera patrocinada por Renault solamente corrió una persona la media maratón. Únicamente se considera en el conteo las personas que participaron y no así cuantas medias maratones corrieron.*

*** Distancia corrida Per Capita en miembros activos durante la gestión 2025; redondeado al entero más cercano.*

UPBRunners compitió, impactó y conectó: podios, causas benéficas y alcance más allá del campus.

El club participó en tres carreras benéficas, apoyando causas de alto impacto social:

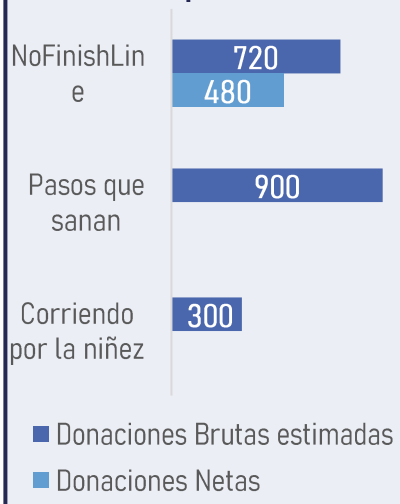
- NoFinishLine (100hrs): 480+ Bs recaudados para renovar equipamiento del Hospital Percy Boland — incubadoras, rayos X y mobiliario de maternidad.*
- Pasos que Sanan (Shriners Bolivia): financiamiento de tratamientos para niños con problemas ortopédicos y quemaduras graves.
- Corramos por la Niñez (Aldeas Infantiles SOS Bolivia): fondos destinados a prevención del abandono infantil y restitución del derecho a vivir en familia.**

El club amplió su impacto más allá de sus miembros directos. Padres de familia participaron en carreras de 5 km y 21 km, y el club compitió en equipo en el triatlón sprint IronCamba 2025. A través de Strava, **UPBRunners conectó con el club Move On (campus La Paz) y corredores del campus Cochabamba**, extendiendo el hábito de correr a la comunidad UPB en su conjunto.

En competencia, el club alcanzó cuatro resultados de podio o top 5:

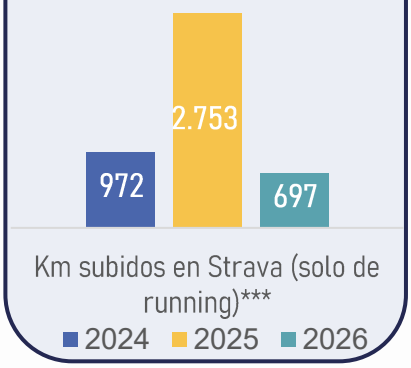
- **2.º lugar** — Corporate Games Bagó, categoría masculina sub-29.
- **3.er lugar** — Carrera Urubo Village, categoría femenina 15–29 años (7 km).
- **5.º lugar** — Media Maratón a Cotoca XLIV, categoría femenina 12–19 años.
- **Puesto 16 de 453** — NoFinishLine 100hrs, categoría masculina abierta — única carrera de endurance del club en 2024.

Carreras Benéficas e Impacto



Caso de estudio: Strava

Strava fue un habilitador clave del crecimiento del club. La plataforma cumplió tres funciones críticas: acelerar la transición de miembros esporádicos a activos, integrar a estudiantes en intercambio (otros departamentos y países) al pódium semanal, y consolidar una comunidad multideporte — running, ciclismo, natación, pesas y pádel. 41 miembros activos en la plataforma, entre perfiles públicos y privados.



(No Finish Line Santa Cruz, 2024). La mecánica de donación de la carrera funciona por cada kilómetro corrido, se dona el monto de 5Bs al hospital Percy Boland; por lo mismo, los podios se miden en función a kilómetros corridos y no así en tiempo.

**(Aldea Infantiles SOS Bolivia, 2025).*

*** Todavía está en desarrollo las actividades del 2026. Los datos son a 22/02/26.*

UPBRunners cierra su primer ciclo consolidado y afronta 2026 con nueva dirección, +20 incorporaciones y agenda competitiva activa.

Resumen de dos años

En dos años, UPBRunners se consolidó como uno de los clubes mejor administrados de la UPB. Respaldado en: +46 miembros de distintas carreras, cerca del 50% activos (37,8 km/año, +3 carreras), +22 competiciones, múltiples top 5 por categoría, +2.160 km recorridos, tres carreras benéficas con +480 Bs recaudados, y un hábito que trascendió el campus para alcanzar los círculos cercanos de sus miembros.

Perspectivas 2026

El principal reto es la renovación generacional: **el 72% de los miembros actuales egresó o egresa en 2026** (38% ya graduados, 34% en último año). El club lo afronta con una nueva dirección estratégica: María José Mariaca, estudiante de segundo año de Comunicación, asume la dirección y ya captó +20 nuevos integrantes en el primer semestre de 2026. La agenda competitiva está en definición con las primeras metas puestas:

- NoFinishLine 2026 — Superar los 1.000Bs de donación.
- Maratón de Santa Cruz — Con miembros en preparación.
- Triatlón de relevo — equipo en estructuración.
- Red de egresados — plataforma activa de networking entre alumni y estudiantes de 3.° y 4.° año.

Jueves 8 de enero de 2026

Santa Cruz de la Sierra

Amigos y amigas,

Hace 674 días se creó el mejor club que ha existido en la UPB; lo que al inicio era un grupo de 4 upbinos corriendo algunos martes en el norte, allá por inicios del 2024; hoy es un club con más de 40 miembros y 4 podios; de todos, mi proyecto predilecto en la universidad. Estoy eternamente agradecido con ustedes por haber formado parte. A varios los acompañé en sus primeros 5K, varios me acompañaron en los 21K, decenas de ustedes lograron hacer del running un hábito de vida y conectar con más personas de la UPB, que era el objetivo de este espacio. Luego de esta reflexión, es de mi agrado anunciarles que oficialmente dejo de estar a cargo del club para que siga creciendo con las nuevas generaciones upbinas.

Joaquín Mejía G. — Fundador del club UPBRunners.

Calendario del Semestre I - 2026

